

Meyer / Stemmle



## DIE PRODUKTE





# Inhaltsverzeichnis

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| 04 | Unternehmen                                    |
| 06 | Gesamtkonzepte                                 |
| 08 | Markenbildung                                  |
| 10 | Vorkassenzone                                  |
| 12 | Snack                                          |
| 14 | Heißgetränke Plus                              |
| 16 | Aktionen                                       |
| 18 | Café                                           |
| 20 | Tragetaschen                                   |
| 22 | Baumwolle                                      |
| 24 | Leistungsspektrum   Nachhaltigkeit             |
| 26 | Avima - Agentur für Visualisierung & Marketing |



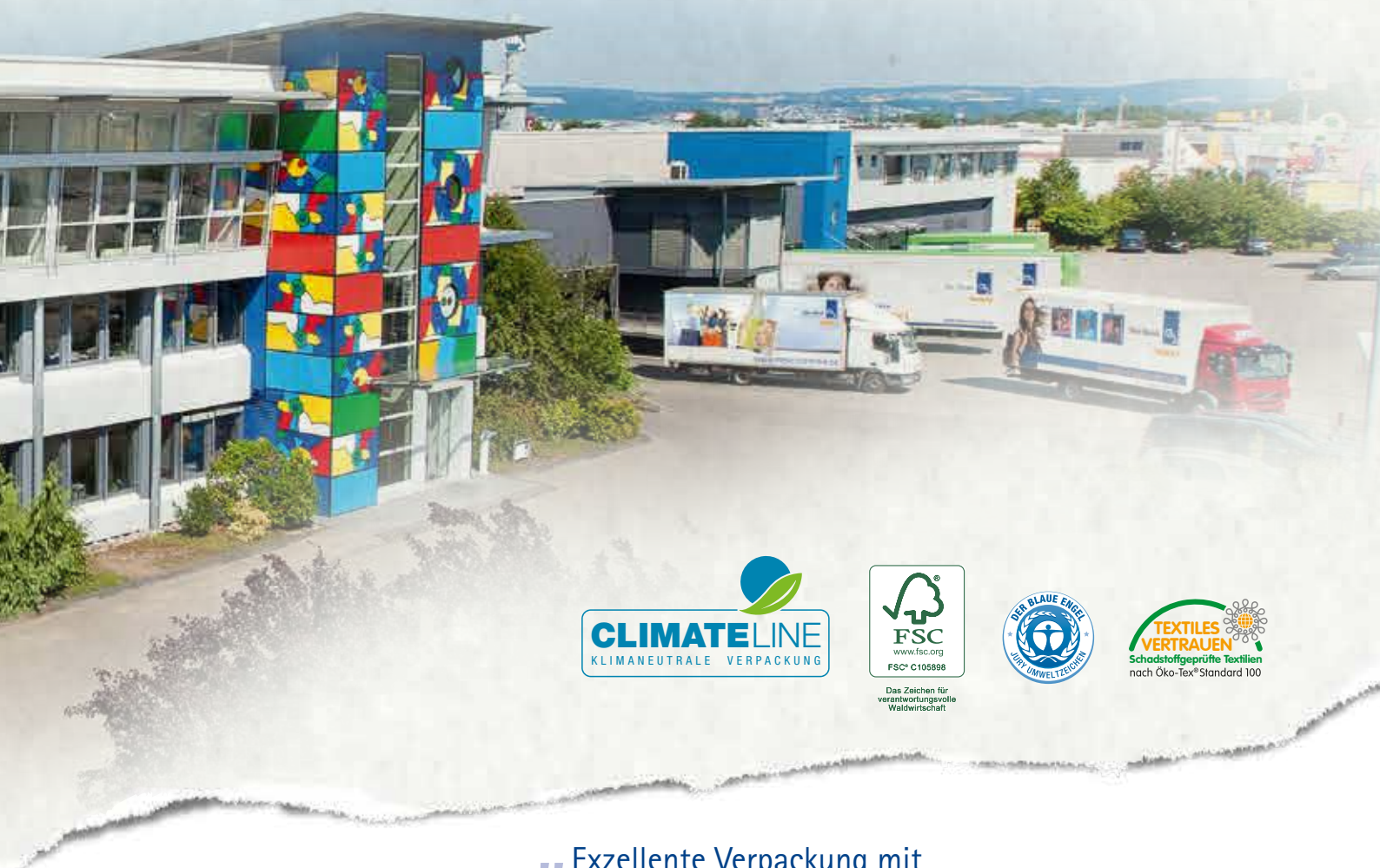


# Wir verpacken Erfolge

Seit Jahrzehnten ist Meyer/Stemmle ein führender Hersteller von Serviceverpackungen in Deutschland.

Unser Sortiment umfasst Faltenbeutel, Sichtstreifenbeutel, Coffee to go-Becher, Papier- und Polytragetaschen, Kartonagen und viele weitere Serviceartikel. Zur Auswahl und Gestaltung Ihres Verpackungskonzeptes berät Sie unser fachkundiger Außendienst.

Für die werbewirksame Gestaltung Ihres Markenauftritts sorgt unser Tochterunternehmen AVIMA – Agentur für Visualisierung und Marketing.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldbirtschaft



## „Exzellente Verpackung mit ausgezeichneter Druckqualität – das ist unsere Stärke.“

Mehrere tausend Kunden nutzen heute die ausgezeichneten Leistungen von Meyer/Stemmler. Unsere Mitarbeiter gewinnen durch ihr hohes Engagement jeden Tag aufs Neue das Vertrauen unserer Kunden. Dass Sie bei uns alles aus einer Hand erhalten, ist dabei vielleicht der wichtigste Erfolgsfaktor. In einem eingespielten Team durchläuft Ihr Auftrag von der kreativen Gestaltung über die technische Reinzeichnung bis zur zuverlässigen Produktion und pünktlichen Auslieferung viele

Stationen bei uns im Haus. AVIMA entwickelt für Ihre Verpackungen kreative Designs und greift dabei auf die Erfahrung von tausenden Neukonzeptionen und Logoentwicklungen zurück. Ein großer Vorteil ist, dass sich alle Druckvorstufen bei uns im Haus befinden. So greifen Kreation, computergestützte Reinzeichnung, digitale Fototechnik und Fotopolymer-Druckplatten-Erzeugung optimal ineinander. Auf unseren modernen Flexodruckmaschinen produzieren wir im

6-Farben-Druck Faltenbeutel, Sichtstreifenbeutel, Rollenpapier und Polyaschen in exzellenter Qualität. Und was wir nicht selbst produzieren, kaufen wir weltweit für Sie ein – immer in bester Qualität. Besonders wichtig ist uns dabei, unsere Produktpalette in besonders umweltschonender Qualität anzubieten.





## Die Verpackung

... ist Ihr wichtigstes Werbemedium.

Auf Ihrer Verpackung platzierte Botschaften werden exklusiv und mehrfach wahrgenommen. Vom kaufenden Kunden über den vorübergehenden Passanten, zu Hause oder in kollegialer Atmosphäre. Die richtige Verpackung bietet Platz für die Produkte Ihrer Wahl UND schafft gleichzeitig neue Kaufimpulse. Wie das geht, verraten wir Ihnen gern im persönlichen Gespräch. Auf dieser Doppelseite finden Sie die gängigsten Verpackungsartikel. Zeitgemäß umgesetzt für die Bäckerei Fall.







Neben dem Firmennamen transportiert die Verpackung auch Image und Werbebotschaft. Wir gestalten Ihr professionelles Gesamtkonzept. Fragen Sie Ihren M/S Berater.





Brotkönigbeutel machen Ihr  
Markenprodukt im Brotregal  
zum Blickfänger.







**Brotbänderolen** machen Ihr Markenprodukt zum Hingucker. **Brotmarken** werben im Regal und in der Theke für Ihr Markenbrot.

## Die „Macht der Marke“

... lässt Unternehmen und Produkte strahlen.

Ihre Verpackung transportiert Ihre Firmenphilosophie zum Kunden. Die Ergänzung Ihres Verpackungssortiments sind Faltenbeutel mit Zusatzfunktionen. Paraffinierte Papiertüten halten Ihre Produkte länger frisch. Brotmarken und -bänderolen kennzeichnen Ihre Spezialitäten augenscheinlich für Ihre Kunden.



Schnittbrot wird im sterilisations- oder gefrierfähigen **PP-Beutel** frisch und appetitlich verpackt.







# Der Sichtstreifenbeutel

... ist der Brot- und Brötchenverkäufer der Selbstbedienungszone!

Entsprechend attraktiv sollte die Verpackung gestaltet sein. Neben höchster Druckqualität bieten wir kurze Lieferzeiten und machen fast alle Formatwünsche möglich. Dabei sind weder den Proportionen noch den Anteilen von Papier und Folie Grenzen gesetzt. Auch zur Verarbeitung in automatischen Verpackungsanlagen sind Optionen wie U-Bügel und Co. wählbar. Sichtstreifenbeutel eignen sich auch zum Vorverpacken von Kostproben und Snacks. Die gängigsten Formate stellen wir Ihnen als besondere Empfehlung hier vor.

Egal, ob in der Vorkassenzone oder im Selbstbedienungsbereich. **Sichtstreifenbeutel** wirken immer verkaufsfördernd. Sie möchten Baguettebeutel mit Sichtstreifen, Brotbeutel mit Sichtfenster oder eine ganz andere Lösung? **Fragen Sie uns.**





## Umsatz zum Mitnehmen

Moderne Ernährung bedeutet heute gesunder Genuss mit wenig Aufwand. Diese Ausgangssituation passt perfekt zu Ihren handwerklich produzierten Produkten. Erleichtern Sie Ihren Kunden die Mitnahme Ihrer Backwaren. Wir bieten für belegte Brote und Brötchen, Bagels und Ciabatta sowie kleine Gerichte und Salate die richtige Verpackung.



Der **Snackbag** verpackt Fladenbrote, belegte Laugenkringel und -brezel perfekt zum direkten Verzehr.





Snackbeutel ermöglichen das Vorverpacken der Backwaren und präsentieren Ihre Snacks gleichzeitig stilvoll.

Die ebenso umfangreiche wie praxiserprobte Palette an interessanten Verpackungsartikeln für Ihr to go Geschäft setzen wir gern in Ihrem individuellen Design um. Ganz nach Ihren Wünschen.  
Dürfen wir Sie beraten? Zögern Sie nicht, schließlich bedeutet to go – Umsatz zum Mitnehmen.





## Umsatz zum Mitnehmen

Umsatz to go bedeutet bei Pappbechern für Sie nicht nur ein zusätzliches Geschäft durch die Mitnahme von Heißgetränken.

Die Becher werden durch den Einsatz eines Dome-deckels zum trendigen Verpackungsartikel für Obst, Müsli, Joghurt und Gebäck.





Testen Sie den Einsatz des **Naschcups** mit bereits vorhandenen Produkten aus Ihrem Sortiment.

Sie werden verblüfft sein, wie schnell Sie neue Käufergruppen erschließen.







# Backen ist Kunst

Für das erfolgreiche Imagekonzept haben wir zum zweiten Mal mit dem überregional bekannten Künstler Otmar Alt zusammen gearbeitet. Entstanden sind neue, künstlerische Bäckermotive im bunten, unverkennbaren Otmar Alt Stil.

Neben einem umfangreichen Verpackungssortiment sind dekorative Artikel für die Verkaufsläden sowie tolle Give-Aways für die Bäckereikunden enthalten.





#### Snackbeutel

Die Halb-und-Halb-Beutel sind perfekt, um belegte Snacks in der Theke oder Vorkassenzone in Szene zu setzen.





Tortenkartonagen sind in 1- und 2-teiliger Ausführung für große und kleine Kuchen lieferbar.

## Die leckersten Kuchen und Torten



... verdienen die bestmögliche Verpackung, um köstlich und adrett auf dem Tisch Ihrer Kunden zu landen. Kartonagen schützen Ihre Waren und machen Backwaren zum Geschenk.

**Rollenpapier** und **Kuchentragetaschen** schaffen optimale Transportbedingungen und werben gleichzeitig für Ihr Unternehmen.





Papiertaschen sind auch als individuelle Verpackung für Snack-Angebote und als aufmerksamkeits-sichere Postwurfsendung perfekt.  
Fragen Sie Ihren M/S Berater.





**Woven Permanenttragetaschen** mit brilliantem Druck bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten von der Strand- über die Einkaufs- bis zur Messtasche. Die langlebigen und abwaschbaren Taschen mit hoher Tragekraft können wir bereits in Kleinmengen individuell umsetzen.

## Woven & Non-Woven Permanenttragetaschen



**Non-Woven Permanenttragetaschen** sind durch das weiche Material extrem flexibel. Sie haben ebenfalls sehr gute Trageigenschaften und sind besonders als Einkaufs- und Aktions-taschen beliebt. Fragen Sie nach Ihrer individuellen Umsetzung.













## Baumwolltaschen

**Baumwolltragetaschen** können in vielen Qualitäten produziert werden. Die ökologische Fair Trade Variante ist eine der beliebtesten. Alle Taschen sind waschbar und vielfach verwendbar. Neben unterschiedlichen Griffvarianten und der Möglichkeit von Logo-Einnähern sind viele Varianten umsetzbar.





# Leistung – die überzeugt

Eines der ältesten und bekanntesten Zitate zum Thema Werbung stammt von Henry Ford. Es lautet: „Fünfzig Prozent der Werbung sind immer rausgeworfen. Man weiß aber nicht, welche Hälfte das ist“. Dieser Satz muss heute nicht mehr lächelnd akzeptiert werden.

## Marketing-Beratung

Mit unserer professionellen Hilfe setzen Sie ab sofort auf die Maßnahmen, die Ihr Geld wert sind. Unser Leistungsspektrum geht über die Konzeption und Gestaltung der unterschiedlichsten Verpackungsartikel hinaus. Dazu erarbeiten die erfahrenen AVIMA-Medienberater nach einer umfangreichen Vor-Ort-Filialanalyse Ihr individuelles Marketingkonzept.

## Coaching

Ihre Mitarbeiter/-innen verkörpern tagtäglich Ihr Unternehmen. Ihr Verhalten ist entscheidend für das Bild, das Kunden von Ihrem Unternehmen haben. Ein enormer Anteil Ihres Umsatzes wird durch das aktive Warenangebot Ihrer Verkäufer/-innen beeinflusst. Unser Full-Service beinhaltet daher Verkäufer/-innen-schulung, Personalentwicklung und Business-Coaching. Eine Investition die sich lohnt.

### Unser Leistungsspektrum:

- Vor-Ort-Analyse Ihrer Filialen
- Marketingberatung zum Gesamtauftritt
- Initiierung verkaufsfördernder Maßnahmen
- Verkäufer/-innenschulung
- Lieferung von POS-Werbeartikeln
- Optimale Platzierung am Point of Sale



# Meyer/Stemmle hat verstanden!

Wir stehen für hochwertige Verpackungskonzepte, die Ihren Umsatz spürbar ankurbeln. Meyer/Stemmle denkt dabei über kurzfristige Erfolge hinaus. Durch zahlreiche Maßnahmen senken wir stetig unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen. So haben wir zum Beispiel unsere Stromversorgung vollständig auf Ökostrom umgestellt. Unsere Verpackungsproduktion mit modernster Technologie trägt ebenfalls zu einer klimaschonenden Produktion in allen Stufen bei. Das beginnt bereits bei der Druckvorstufe. Wir erstellen Druckplatten ohne den Zwischenschritt der Filme und sparen so jährlich mehrere tausend qm Filmmaterial. Alle Druckplatten werden thermisch, also lösemittelfrei hergestellt. Darüber hinaus optimieren wir kontinuierlich unsere Druckmaschinen, um möglichst umweltschonend zu produzieren. Wir arbeiten seit Jahren ausschließlich mit Wasserfarben, was den Anteil an Lösemitteln von 60% auf 3% reduziert hat. Und als Papierlieferant kommen für uns nur Partner mit einem ökologisch sinnvollen Bewirtschaftungszyklus in Frage. So können wir unseren Kunden den Einsatz FSC®-zertifizierter Papiere anbieten. Eines der wichtigsten Ziele des Forest Stewardship Council® (FSC®) ist die nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern.



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft





## AVIMA – Ihre Agentur für Visualisierung und Marketing

Aus M/S Media wurde **AVIMA – Agentur für Visualisierung und Marketing.**

Mit dieser Umfirmierung tragen wir dem erweiterten Angebot unserer **Full-Service-Agentur** Rechnung.

Auf Basis des fünfzehnjährigen Know-Hows als **Innovationsgeber** der Bäcker- und Fleischerbranche baut das Leistungsspektrum von AVIMA auf.

**Die Inszenierung Ihres Werbeauf-**

**tritts** kann von AVIMA auf Wunsch von der Initiierung verkaufsfördernder Maßnahmen über die Umsetzung am Point of Sale bis zur Verkäuferinnen-Schulung vor Ort begleitet werden.



## POS-WERBEMITTEL

Vom Anhängerkärtchen über Thekenaufsteller bis zum großformatigen Plakat bieten wir als Ergänzung unserer Leistung einen umfangreichen Service – auch in Kleinstmengen.



# Alles aus einer Hand

Die AVIMA-Medienberater erarbeiten nach einer umfangreichen Filialanalyse Ihr **individuelles Marketingkonzept**.

Die Gestaltung Ihres Auftritts wird von erfahrenen Grafikern an modernstem Equipment auf Verpackungsartikel und die unterschiedlichsten Werbemittel umgesetzt.

Neben Impulsen für Ihren Umsatz sind **Re-Design** Maßnahmen besonders wichtig für die dauerhafte Positionierung Ihres Unternehmens.

**Möchten Sie dazu mehr wissen?** Sie erreichen uns – die erfahrenste Verpackungsagentur des Bäcker- und Metzgermarktes – unter 02630 – 505816.

Altes Erscheinungsbild



Re-Design



Re-Design Bäckerei Lohner:  
Entwicklung einer Bildmarke mit  
großem Wiedererkennungswert



**Meyer/Stemmle GmbH & Co. KG**

Auf dem Hahnenberg 22 · 56218 Mülheim-Kärlich · Telefon 02630 505-0  
[info@meyerstemmle.de](mailto:info@meyerstemmle.de) · [www.meyerstemmle.de](http://www.meyerstemmle.de)