

Meyer/Stemmle



IHRE VERANTWORTUNG



Meyer/Stemmle AG & Co.KG

Auf dem Hahnenberg 22 · 56218 Mülheim-Kärlich · Telefon 02630 505-0
info@meyerstemmle.de · www.meyerstemmle.de



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

„Die beste Zeit,
einen Baum zu pflanzen,
war vor zwanzig Jahren.
Die nächste beste Zeit ist jetzt.“

Spruchwort aus Uganda

I Die Situation

Weltweit ist die Durchschnittstemperatur in den letzten 100 Jahren schon um etwa 0,74 Grad Celsius gestiegen, und die UN-Klimaforscher halten einen Temperaturanstieg weltweit um bis zu 6,4 Grad Celsius bis 2100 für möglich.

Die Wissenschaft führt den globalen Temperaturanstieg des letzten Jahrhunderts auf eine messbar erhöhte Konzentration von Treibhausgasen in der Atmosphäre zurück.

Was bedeutet klimaneutral?

Mit dem Begriff der Klimaneutralität werden Prozesse bezeichnet, bei denen das atmosphärische Gleichgewicht nicht verändert wird. Grundlage für die Beurteilung sind die Ausstöße klimarelevanter Gase, insbesondere CO₂.

Der Weg zur Klimaneutralität führt über drei Stufen: Analysieren, Reduzieren und Kompensieren.

Wer ein Projekt oder Produkt klimaneutral betreiben möchte, sollte zunächst vorhandenes Einsparpotenzial voll ausschöpfen.

Da allein der Gesamtgehalt an Treibhausgasen in der Atmosphäre für das Ausmaß der globalen Erwärmung entscheidend ist, können durch Ausgleichsmaßnahmen ebenfalls rechnerisch klimaneutrale Prozesse verwirklicht werden.

II Der Nutzen

- * Sie tragen hierdurch dazu bei, dass auch nachfolgende Generationen noch die Chance haben, auf diesem Planeten zu leben.
- * Sie positionieren sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte als zeitgemäß und verbessern so die relative Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.
- * Sie erhalten damit die ökonomische Basis Ihres Unternehmens.
- * Sie fördern im Idealfall hierdurch auch sozial aner kennenswerte Ziele.
- * Sie animieren Ihre Umwelt durch Ihr Vorbild zum Mitmachen.
- * Ansatzpunkte, dieses Ökobewusstsein für das Marketing zu nutzen, bieten sich viele, z. B. Ökosiegel für die Verpackung.

Umweltfreundliche Verpackung fördert den Verkauf

Eine umweltfreundliche Verpackung ist mittlerweile für rund zwei Drittel der Konsumenten ein wichtiges Argument für die Kaufentscheidung. Dies ergab eine Studie zur Nachhaltigkeit von Verpackungen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

III Die Maßnahmen

Kompensieren

Der CO₂-Emissionsausgleich leistet einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Alle klimaneutral gestellten Produkte werden mit dem anerkannten Klimaneutral-Logo von Climateline gekennzeichnet.

Klare und transparente Dokumentation ist durch die in jedem Logo enthaltene ID Nummer gegeben.

Mit dieser ID Nummer wird die Verbindung zwischen Produkt und ausgeglichener CO₂-Menge hergestellt.

Mit Hilfe des QR-Codes kann über alle gängigen Smartphones die Information des CO₂-Ausgleiches direkt angezeigt werden.



CO₂-Projekte

Es erfolgt mit Climateline nicht nur eine CO₂-Neutralisierung, sondern gleichzeitig auch eine Förderung gemeinnütziger Einrichtungen und Organisationen.

Die CO₂-Neutralisierung wird bei Climateline mit sog. CER Zertifikaten durchgeführt, die preiswerter sind als VER Zertifikate. So können mit jeder neutralisierten Tonne CO₂ zusätzlich € 3,23 in die Förderung von gemeinnützigen Einrichtungen und Organisationen fließen.

Aktuelle Projektbeispiele:

- FSC® Deutschland e. V. – setzt sich für nachhaltige Forstwirtschaft ein. (www.fsc-deutschland.de)
- Naturefund e. V. – kauft Land, um Lebensraum für die Vielfalt der Arten zu bewahren. (www.naturefund.de)
- Plant for the Planet – ist eine Stiftung mit dem Ziel, durch globale Aufforstung 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen. (www.plant-for-the-planet.org)

Der Blaue Engel



Wenn umweltfreundliche Produkte bevorzugt werden, steht der "Blaue Engel" an hoher Stelle. Seit 1978 vertrauen Verbraucher auf diese leicht erkennbare Auszeichnung.

Der "Blaue Engel" definiert die Produktanforderungen für die nachprüfaren und transparenten Verfahren, die zum Erlangen des "Blauen Engel" erforderlich sind.

FSC®

Das FSC®-System zur Zertifizierung von Forstwirtschaft wurde zur Sicherung der verantwortungsvollen Waldwirtschaft gegründet.

Dieses beinhaltet die Wahrung und Verbesserung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Funktionen der Forstbetriebe.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Alternativ können Sie jede Einrichtung, die sozial oder ökologisch förderungswürdige Zwecke verfolgt, im Zusammenhang mit Ihrem Emissionsausgleich bei Meyer/Stemmler mit einer Zuwendung von 3,23 € je Tonne CO₂ versehen. Dies ist vor allem auch im Inland möglich.

Sprechen Sie uns bitte direkt dazu an.