

Meyer / Stemmle



ECHTES HANDWERK

Neu!



Meyer/Stemmle GmbH & Co. KG

Auf dem Hahnenberg 22 · 56218 Mülheim-Kärlich · Telefon 02630 505-0
info@meyerstemmle.de · www.meyerstemmle.de



Weil Ihre Brotspezialitäten hier die Hauptrolle spielen, bietet Ihnen die Serie Faltenbeutel in den unterschiedlichsten Größen. Für kleine und große, kastige und lange Brote.

Zurückhaltend im Design, großzügig in der Wirkung!

Das Imagekonzept „Stück für Stück – Eches Handwerk“ setzt Ihre Brotspezialitäten maximal in Szene. Für Ihre umsatzstärksten Produkte wirkt das edle Design als wirkungsvolle Bühne.

Zusätzlich schafft das Siegel „Stück für Stück – Eches Handwerk“ eine vertrauensvolle Atmosphäre für ihre handwerklichen Backwaren. Das wiederkehrende Designelement mit der Ähre verbindet die lebendig gestaltete Serie. Im Wechsel sind naturbraune und reinweiße Verpackungartikel durch das schicke Grunddesign miteinander verbunden.

Für eine hohe Wiedererkennung. Damit Ihre Produkte der Mittelpunkt sind. Das haben sie verdient.

Brotkönig®-Beutel

Neben diversen Faltenbeutelgrößen bieten wir Ihnen den original Brotkönig-Beutel im Seriendesign an. In dieser spezialbeschichteten, patentierten Tüte bleibt Ihr Brot länger saftig und ofenfrisch. Stärken Sie durch den Einsatz des flachsten Brotkastens der Welt Ihre Brotkompetenz.



Rollenpapier

Das **Rollenpapier** wirbt für Ihre handwerklichen Produkte und bietet sich zum Einschlagen des Brotes ebenso an, wie zum Verpacken von mehreren Snacks oder belegten Broten auf einem Tablett.



Brotfrischpapier & Sichtstreifenbeutel

Belegte Brote haben sich in den letzten Jahren neu erfunden. Mit den unterschiedlichsten Aufstrichen sind Sie zur gern konsumierten, trendigen Mahlzeit avanciert. Zur Imageaktion „Stück für Stück – Echtes Handwerk“ gehört daher selbstverständlich auch **Brotfrischpapier** und ein **Sichtstreifenbeutel**.

Beide Varianten bieten sich an, um Ihre frischen Produkte mitnahme- und verzehrfertig als appetitlicher Fixpunkt in der Theke zu präsentieren.



Probier-Beutel

Getreu dem Motto „Der Hunger kommt mit dem Essen“ bieten sich Probieraktionen an.

Sie sind ideal...

- um neue Produkte bekannt zu machen
- zur Absatzsteigerung Ihres Hausbrot
- um saisonale Produkte zu bewerben.

Appetitlich im **OPP-Beutel** mit Frischesiegel verpackt, werden sich Ihre Kunden am heimischen Abendbrotstisch oder in der Mittagspause über die kostenlose Zugabe freuen. Und beim nächsten Einkauf erinnern. So funktioniert Kundenbindung.





Artikel
bitte extra
anfragen

Geschirrtuch

Geschirrtücher bieten sich zur Regalpräsentation an. Sie sind außerdem ein begehrtes Präsent, dass sich mit Bonuskarten (z.B. mit 3 Felder, die beim Brotkauf abgestempelt werden) kombinieren lässt. Auch Paketangebote, (Geschirrtuch gratis beim Kauf von 1 Brot und 5 Brötchen o.ä.) sind leicht umsetzbar und haben einen großen Effekt.

Brotbänderole

Damit Ihre Brotspezialitäten auch im Brotregal ein echter Hingucker werden, bieten sich die markanten **Brotbänderolen** an. Mit Blockbildung, (3 x 3 Brote in drei Reihen untereinander aufgereiht) gestalten Sie den visuellen Effekt optimal.



Artikel
bitte extra
anfragen

Artikel
bitte extra
anfragen



Sofort
lieferbar!

Baumwolltasche

Die edlen, braunen **Baumwolltaschen** mit dem trendigen Henkeln sind ein Hingucker. Egal – ob Sie die Einkaufstasche mit den langen Henkeln verschenken oder mit einer Produktaktion oder Bonuskarte kombinieren – Ihre Kunden werden die Tasche lieben.

Papiertragetasche

Papiertaschen erleichtern den Transport von Brot, Brötchen, Snacks und Backwaren bis zum Tablett mit Kuchen. Die naturbraune Umsetzung stützt außerdem das handwerkliche Image Ihres Unternehmens.

H A N D W E R K
T R A D I T I O N
B A C K K U L T U R