



Inhouse-Schulung mit MS-Trainer Horst Lempart

Meyer/Stemmle



DIEROLF

SIE SIND DIE MARKE!
MITARBEITER MACHEN MARKEN MENSCHLICH

Durchgeführt von **HORST LEMPART**

Betriebswirt (VWA), 15 Jahre Leiter des Kundenservice bei Meyer/Stemmle, Business Coach & psychologischer Berater nach den Kriterien des Qualitätsrings Coaching & Beratung e.V., Arbeitskreisleiter Koblenz vom Verband freier Psychotherapeuten e.V., Autor zahlreicher Fachpublikationen und Seminarveranstalter.

Training:

- ▶ 1-2 Tage (je nach Gruppengröße)

Termine:

- ▶ Nach Absprache

Ort:

- ▶ Inhouse-Trainings oder in den Räumen des M/S Kollegs

Zeiten:

- ▶ 09.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr oder nach Absprache

Tagessatz:

- ▶ € 1500,- + MwSt. pro Gruppe
- ▶ € 950,- + MwSt. pro Gruppe für M/S Kunden



Meyer/Stemmle AG & Co.KG

Auf dem Hahnenberg 22 56218 Mülheim-Kärlich Telefon 0 26 30/505 0 Telefax 0 26 30/505 20
info@meyerstemmle.de www.meyerstemmle.de



70% ALLER KAUFENTSCHEIDUNGEN WERDEN VOR ORT GETROFFEN.

Es sollte kein Zufall sein, wie Ihre Verkaufsmitarbeiter Ihr Unternehmen beim Kunden repräsentieren. Der Kunde kauft in erster Linie aus seiner Stimmung heraus. Ein gutes Gefühl wird zum Beispiel durch **Sicherheit, Freundlichkeit und Einzigartigkeit** vermittelt.

Das tägliche Verhalten Ihrer Mitarbeiter ist entscheidend für das Bild, das Kunden von Ihrem Unternehmen haben. Die Personalentwicklung muss daher eng verzahnt sein mit den von Ihnen vorgegebenen **Unternehmenswerten**. Diese definierten Werte müssen gelebt und nach außen transportiert werden. Ein Unternehmen kann von den Mitarbeitern nur positiv dargestellt werden, wenn sie sich wohl fühlen, die Produkte kennen und um die Besonderheiten des Unternehmens wissen.

Welche Besonderheiten Ihr Unternehmen ausmachen, und wie Sie aus Ihren Mitarbeitern Unternehmens- bzw. **Markenbotschafter** machen, erfahren Sie im M/S Workshop.

IHR NUTZEN ALS UNTERNEHMER:

- Sie schaffen zusätzliche **Wettbewerbsvorteile** durch markengerechte Unternehmenskommunikation
- Sie festigen Ihre **Unternehmensidentität** – das schafft Kunden- und Mitarbeiterbindung
- **Unternehmensziele** rücken wieder ins Bewußtsein
- Freude an der Arbeit und hochwertige Arbeitsleistung bedeuten reale **Kosteneinsparungen**

INHALTE IHRER MITARBEITERSCHULUNG:

Die Macht der Marke

- Marken schaffen Ordnung und geben Sicherheit – auch in Krisenzeiten
- Marken sind ein Stück Kultur
- Produkte allein machen noch keinen Unterschied

Selbst- und Fremdbild abgleichen

- Wie nehme ich mich wahr?
- Was ist mein Markenzeichen?
- Wie nimmt mich der Kunde wahr?
- Wie passen unterschiedliche Ziele zusammen?

Die Marke ICH

- Was kann ich, was andere nicht können?
- Wie würde Ihr persönlicher Werbeslogan lauten?
- Bleibe ich mir selbst treu, wenn ich den Vorgaben anderer folge?

Werbung macht jeder Mitarbeiter

- Unternehmenskommunikation als tägliche Aufgabe
- Die Marke muß „**be-merkens-wert**“ sein
- Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter – dienstlich und privat

Coaching der Teilnehmer

Entsprechend der Wünsche und Anliegen der Teilnehmer ist ein Einzel- oder Gruppencoaching möglich.