



Ihr **Kuchensortiment** verdient Aufmerksamkeit! Speziell im **Take-Away-Bereich** ist die richtige Verpackung für den bleibenden Eindruck des Kunden entscheidend.



Markenbildung ist und bleibt die Chance zur **unverwechselbaren Positionierung** im Markt. **Wie Sie hier „am Ball bleiben“** zeigen wir gern im persönlichen Gespräch.

Umdenken für die Umwelt
– Handeln für das Klima

Klimaschutz Allianz

Das Konzept „klimaneutral verpackt“ stammt von der ClimatePartner GmbH & Co. K (www.climatepartner.de), die auf die Entwicklung von Geschäftsmodellen im **freiwilligen Klimaschutz** spezialisiert ist.

Es basiert auf wissenschaftlich fundierten Berechnungsgrundlagen und sorgt mit der weltweiten Auswahl von anerkannt hochwertigen Klimaschutzprojekten für einen sinnvollen Ausgleich von CO2-Emissionen. Allerdings nur für die Emissionen, die unvermeidbar sind. Denn, oberster Grundsatz des ClimatePartner-Konzeptes ist die **Vermeidung** von CO2-Emissionen bereits in den Vorstufen, vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt vor Ort.

Klimaneutral verpackt



Diesem wichtigen Grundsatz hat sich Meyer/Stemmler durch vielfältige Optimierungsmaßnahmen in allen Abläufen gestellt.

Seit der Zertifizierung durch ClimatePartner sind wir berechtigt, das anerkannte Label „klimaneutral verpackt“ auf unseren Produkten zu publizieren.

Bilden Sie also gemeinsam mit uns eine Klimaschutz Allianz – für uns und unsere Kinder!



Bilden Sie mit uns eine Klimaschutz Allianz!

Jahreswerbeplanung macht sich bezahlt!

Jahreswerbeplanung

Sorgen Sie durch **vorausschauende Planung** dafür, dass die richtigen Werbeaktionen für Ihr Unternehmen zum **bestmöglichen Zeitpunkt** präsent sind. Nehmen Sie sich zum Ende des Jahres Zeit, um Ihren **Erfolg** im nächsten Jahr zu gestalten.

Durch frühzeitige Planung haben Sie die Möglichkeit, eine **Regelmäßigkeit** in **Ablaufkoordination** und **Verantwortungsteilung**, **Aktionsbeginn** und **-dauer** zu berücksichtigen.

Bei Aktionen, die erst in letzter Minute gestartet werden, wird leicht etwas vergessen. Oft muss improvisiert werden. So entsteht **unnötiger Terminstress**.

Setzen Sie Akzente, lösen Sie zusätzliche Kaufimpulse aus! Halten Sie Ihre **Kundenbeziehung** mit neuen, regelmäßig wechselnden Vkf-Aktionen, PR-Maßnahmen und – nach Möglichkeit – eigenen Veranstaltungen lebendig.

Wechselnde Aktionen steigern den Umsatz.

Vorschläge für die verschiedenen Jahreszeiten und Themen, sowie ganzjährig interessante Konzepte finden Sie hier. Diese und weitere Aktionen stellt Ihnen Ihr Berater gern persönlich vor. Selbstverständlich unterstützt er Sie auch bei der Jahreswerbeplanung.

Rufen Sie einfach an unter **0800 2630505** an.



Ja, ich möchte detaillierte Informationen zur Jahreswerbeplanung erhalten. Mein Meyer/Stemmler · Dierolf Berater erreicht mich unter

Name/Vorname
Straße/Nr.
PLZ/Ort

Service-Fax: 0800 12268 90

Meyer/Stemmler AG & Co.KG

Auf dem Hahnenberg 22 56218 Mülheim-Kärlich Telefon 0 26 30/505 0 Telefax 0 26 30/505 20 info@meyerstemmler.de www.meyerstemmler.de

2010 JAHRESWERBEPLAN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Jan.	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So									
Feb.	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do								
März	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do								
April	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So								
Mai	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do						
Juni	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So						
Juli	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do				
Aug.	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So				
Sept.	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do			
Sept.	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So		
Okt.	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	
Nov.	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Dez.	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So